

	Facultad de Ingeniería - Universidad Nacional de Cuyo PROGRAMA DE ASIGNATURA	
	Asignatura:	INDUSTRIAS Y SERVICIOS
	Carrera:	INGENIERÍA INDUSTRIAL
	Año:	2006

OBJETIVOS:

- Que el alumno conozca la estructura del Sector Industrial Provincial y Nacional. y de Servicios Relacionados, como así también de los recursos disponibles y aquellos necesarios para su desarrollo y eficaz inserción en los mercados.
- Que sepa interpretar y evaluar la situación y perspectivas de la actividad industrial con sus distintos sectores y los diferentes procesos con sus variables relacionadas y su incidencia en la generación de valor agregado.
- Que adquiera herramientas p/ interpretar la realidad regional e internacional, y su impacto en la empresa.
- Que desarrolle capacidades y competencias para realizar asociaciones complejas que integren los conocimientos adquiridos entre las materias que hacen a los procesos en estudio.
- Orientar la búsqueda de información específica, para su procesamiento y aplicación en la gestión de la empresa industrial y de servicios.

El estudio de cada industria en particular seguirá el esquema siguiente:

- Principales productos.
- Materias Primas e insumos.
- Proceso productivo (abreviado como PP).
- Localización.
- Tecnología (abreviada: T).
- Intensidad de factores de producción. Insumos críticos.
- Principales empresas nacionales y provinciales.
- Panorama en Mendoza.

UNIDAD 1:

- Industria. Definición. Clasificación. La industria argentina. Evaluación. Censos industriales. Estructura del Sector Industrial y de Servicios Argentinos. Principales sectores. Localización.
- Sector industrial provincial. Estructura del PBI provincial. Principales sectores. Localización.
- Análisis sistémico de la industria. Factores de Producción Industrial: materias primas, procesos, operaciones. Transporte y manipuleo de materiales. El proceso de generación de valor agregado en la empresa industrial y de los servicios: infraestructura, recursos humanos, tecnología, logísticas de entrada y salida, mercadotecnia y ventas, servicio de post venta.

UNIDAD 2:

- Sector energético nacional. Principales centrales de generación de energía eléctrica. Transporte y distribución eléctricos. Organismos intervinientes.
- Petróleo y gas. Cuencas petroleras y gasíferas argentinas. Transporte y distribución del petróleo y el gas. Principales centros y actividades de consumo.

UNIDAD 3:

- Industria y tecnología vitivinícolas. Características de la producción primaria. Industria del vino y mosto concentrado (para ambos: PP y T).
- Industria y tecnología olivícola. Aceite de oliva (PP y T). Otros productos y procesos olivícolas.

UNIDAD 4:

- Industria del petróleo y gas. Extracción y refinación. Productos naturales. Materias primas para la industria petroquímica.
- Industria petroquímica básica, intermedia y final. Polipropileno (PP y T). Otros productos.
- Industria plástica. Principales productos. Industrias de los productos plásticos. Extrusión. Moldeado. Soplado. Producción de botellas plásticas (PP y T)

UNIDAD 5:

- A. Industrias alimentarias: frigorífica, láctea, pesquera, aceites comestibles, molinera, azucarera. Principales procesos y diagramas de flujo.
- B. Industria conservera. Principales productos y procesos de conservación: conservas de hortalizas, frutas, deshidratados, congelados, desecados, encurtidos.
- C. Bebidas no vínicas. Destilados. Aguas minerales y gaseosas. Industria cervecera: principales productos y procesos.

UNIDAD 6:

- A. Industrias madereras: Recursos forestales. Impregnación: proceso productivo. Industria del Mueble. Maderas para construcción: tirantería, aberturas. Aserraderos y envases de madera. Terciados. Aglomerados.
- B. Industria papelera. Principales productos y procesos.
- C. Industria gráfica. Principales productos y procesos.

UNIDAD 7:

- A. Industria química: sustancias químicas básicas. Soda cáustica. Ácido sulfúrico. Pinturas (PP y T). Productos de la química fina.
- B. Industria del vidrio. Principales productos y procesos. Tendencias y cambios para los productos vítreos.

UNIDAD 8:

- A. Industria minera. La actualidad minera extractiva. Principales yacimientos. Recursos mineros y su proyección. Industrias de las rocas de aplicación. Mármoles (PP y T). Áridos.
- B. Industrias de base minera no metalífera: Yeso (PP y T), bentonita, talco, cal, otros productos.
- C. Industria del cemento. Principales productos y procesos.

UNIDAD 9:

- A. Industria siderúrgica. Producción de hierro y acero: principales productos y procesos involucrados en ambos casos. Tubos. Perfilería. Alambres. Hº de construcción. Otros.
- B. Industrias metálicas básicas. Aluminio. Ferroaleaciones. Hojalata. Fundición de hierro.

UNIDAD 10:

- A. Industria metalmeccánica. Metalúrgica (PP y T). Electromecánica. Calderería. Principales productos y operaciones involucradas. Descripción tecnológica.
- B. Industria automotriz. Su efecto multiplicador. Principales establecimientos. Productos y procesos principales. Industrias de la autopartes. Insumos para el transporte.

UNIDAD 11:

- A. Industria textil. Principales productos textiles. Indust. de la confección (PP y T).
- B. Industrias de base tecnológica. Electrónica. Comunicaciones. Biotecnología. Principales productos.

UNIDAD 12:

- A. Servicios industriales. Agua industrial. Potabilización del agua. Vapor. Aire comprimido. Montajes. Tecnología aplicada en cada caso.
- B. Tratamientos de Efluentes industriales. Normativa vigente. Diferentes procesos aplicados para efluentes sólidos, líquidos y gaseosos. Reciclado.

UNIDAD 13:

- A. Sector externo, balanza comercial, participación de las exportaciones en el PBI, déficit comercial, composición de las exportaciones y de las importaciones. Socios comerciales. Exportaciones de Mendoza. La estructura arancelaria. La política arancelaria como herramienta de política industrial.
- B. Apertura de economía. Impacto en cada sector. Tipo de cambio. Paridades relativas y competitividad. Herramientas de promoción comercial e industrial: zonas francas, protección contra el dumping, cupos, derechos de importación,

- importación temporaria, financiamiento del IVA. Sistema Generalizado de preferencias. Importación de bienes de capital.
- C. Niveles de integración. Mercosur. Tratado de Asunción, Arancel externo común. Entidades relacionadas con el comercio exterior

BIBLIOGRAFÍA

- Isidro J. F. Carlevari – LA ARGENTINA Geografía Humana y Económica – 13º Ed.
- Grupo Guía
- Apuntes de la cátedra
- Informes de los Trabajos Prácticos de alumnos

Programa de Examen.

Bolilla 1: unidad 1 A 1 B 10 A 6 C
Bolilla 2: unidad 2 A 2 B 10 B 8 C
Bolilla 3: unidad 3 A 3 B 11 A 13 A
Bolilla 4: unidad 4 A 4 B 11 B 13 B
Bolilla 5 : unidad 5 A 5 B 12 A 13 C
Bolilla 6: unidad 6 A 6 B 12 B
Bolilla 7: unidad 7 A 7 B 1 C
Bolilla 8: unidad 8 A 8 B 4 C
Bolilla 9: unidad 9 A 9 B 5 C