



Facultad de Ingeniería - Universidad Nacional de Cuyo			
PROGRAMA DE ASIGNATURA			
Asignatura: INDUSTRIAS Y SERVICIOS II			
Carrera: Ingeniería Industrial			
Año: 2017	Semestre: 9^{no}	Horas por Semestre: 60	Horas por Semana: 4

OBJETIVOS

Que el alumno adquiera herramientas para:

- Realizar una gestión eficiente de recursos en las empresas industriales y de servicios.
- Comprender el contexto internacional, nacional y provincial que afecta a las empresas.
- Contribuir a adecuar a las empresas a los cambios de contexto.
- Acceder a información, y a procesarla para la toma de decisiones.
- Contribuir a relacionar a la empresa en los ámbitos tecnológ., gremial empresario, académico, etc.
- Contribuir al desarrollo de nuevos negocios e internacionalizar la empresa.
- Desarrollar emprendimientos propios.

CONTENIDOS

UNIDAD 1:

- a) Análisis del contexto para la toma de decisiones en la empresa. Inversión. Ganancia. Riesgo empresario. Precios de productos, insumos y servicios. Política económica. Política comercial externa. Impuestos. Estudio de caso.

El contexto internacional. Organización económica internacional. Globalización. Globalización de la Producción. Organismos internacionales: OMC, FMI, BID. Proteccionismo. Políticas de subsidios internos y en el extranjero. Dumping. Integración económica. Unión Europea, NAFTA, Mercosur. Globalización. Orden internacional. Desarrollo y subdesarrollo.

UNIDAD 2:

Contexto nacional. Escenario político, económico y social. Interpretación de la evolución de indicadores para la toma de decisiones: PBI, empleo, índices de precios, inflación, tarifas, inversión, tasas de interés. Economía subterránea.

Evolución histórica de la economía argentina y sus actividades: agricultura, industria, servicios. Las disposiciones económico financieras de la Constitución Nacional. El papel de Argentina en el mundo. Oportunidades.

- a) Política económica y política industrial. El Estado y la economía. Herramientas de política industrial: Apertura, sustitución de importaciones. Asignación de recursos. Doctrinas sociales. Liberalismo. Comunismo. Populismo.

UNIDAD 3:

Competitividad. Competitividad sistémica. Competitividad de la industria argentina y de Mendoza. Costo argentino. Competitividad sustentable en la empresa. Clusters.

Productividad. Cadenas productivas. Criterios e indicadores de productividad. Sectores con potencial de crecimiento. Sectores dinámicos. Infraestructura.

UNIDAD 4:

Parques industriales. Promoción industrial (sectorial y regional). Promoción y fomento a la innovación tecnológica. Parques tecnológicos.

El sector científico y tecnológico en Argentina. Inversión en ciencia y tecnología. INTI, INTA, CNEA, SECYT, CRIICYT, CITEF, CONICET. Tecnología de la información. Nuevas tecnologías.

UNIDAD 5:

Inversiones en la industria: Activos fijos y capital de trabajo. Aplicación de distintas formas de financiamiento. Crédito bancario, Leasing, Factoring, Warrants, Obligaciones negociables, Seguro de crédito, Sociedades de garantía recíproca, Fontar, CFI, Fideicomisos, Créditos de cooperación internacional, etc.

- a) La inversión extranjera y local. Incentivos a la inversión. Oportunidades de inversión.

UNIDAD 6:

Desarrollo de un negocio de exportación I: Por qué exportar. Acceso a información preliminar. Análisis estratégico. Identificación y preselección de mercados. Internacionalización. Tecnología. La asociación.

- a) Desarrollo de un negocio de exportación II: Inversiones. Aspectos jurídicos. Canales de comercialización. Calidad. Financiamiento. Logística. Servicios. Determinación de costos y precios. Documentos de exportación. Servicio de post venta.

UNIDAD 7:

Relaciones en la industria. Recursos humanos. Relación con clientes, proveedores, colegas, competidores, instituciones, Gobierno. Capacidad de la empresa para adecuarse a los cambios de contexto.

- a) PYMES. Definiciones. Secretaría PYME. La experiencia italiana y de otros países. El rol del ingeniero industrial en las PYMES.
b) Empresas familiares.

UNIDAD 8:

- a) Innovación. La innovación tecnológica. La innovación comercial.
b) Emprendedorismo. Nuevos emprendimientos. El perfil del empresario emprendedor. Actividades con potencial en Argentina y en Mendoza.
c) El intrapreneur. Criterios de emprendedorismo en el seno de una organización.

UNIDAD 9:

- a) Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Responsabilidad social puertas adentro. Promoción Humana. Pirámide de Maslow.
b) Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Responsabilidad social puertas afuera. El impacto social de la industria. Contaminación de las aguas, del suelo y de la atmósfera. Alteración del clima. Organismos genéticamente modificados. Combustibles alternativos. El agua como recurso vital.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Las actividades de la cátedra incluyen:

- Clases teóricas sobre los temas incluidos en el programa, dictados por los docentes de la cátedra, en el horario normal de clases. La extensión del programa no permite profundizar los temas, pero se remite a los alumnos a la bibliografía.
- Visitas externas a establecimientos industriales o eventos institucionales.
- Invitados: referentes de la industria o de instituciones relacionadas con la ciencia y tecnología.

Se utilizan computadoras y proyector para las clases y exposiciones de los alumnos. Software y otros recursos como el portal de cátedras con tecnología wiki dentro de la página web de la facultad. Buscadores temáticos científicos ubicados en la biblioteca.

CARGA HORARIA

Actividad	Carga horaria por semestre
Clases teóricas	30
Invitados	10
Evaluaciones	5
Presentación de Trabajos Prácticos	15
Visitas (fuera del horario nominal de clases)	(10)
Total	60 (70)

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Título	Autor(es)	Editorial	Año de edición	Ejemplares disponibles
Instrumental para el estudio de la economía argentina	Ferruci, R. J.	MACCHI	1992 (6ª Ed.)	6
Administración Moderna: diversidad, calidad, ética y	Certo, S. C.	PEARSON EDUCACION	2001 (8ª Ed.)	6



el entorno global				
Los desafíos de la administración en el siglo XXI	Drucker, P. F.	SUDAMERICA NA	1999 (1ª Ed.)	5
Admin. de Recur. Humanos	Chiavenato, I.	MCGRAW-HILL	2000 (5ª Ed.)	6
Los instrumentos de la gestión amb. en la empresa	Conesa Fernández-Vítora, V.	MUNDI PRENSA	1996 (1ª Ed.)	3
La Argentina - Geografía Humana y Económica	I. J. F. Carlevari	ERGON	1976 (5ª Ed.)	5
La Argentina - Geografía Humana y Económica	I. J. F. Carlevari	GRUPO GUIA	2003 (13ª Ed.)	8
La Argentina - Geografía Humana y Económica	I. J. F. Carlevari	ALFAOMEGA	2007 (14ª Ed.)	2
La Vitivinicultura Hace Escuela	Fondo Vitivinícola de Mendoza	FONDO VITIV. DE MZA.	2003	4

Bibliografía complementaria

- Apuntes de la cátedra.
- Información de actualidad consultando diversos Periódicos Nacionales e Internacionales.
- Internet. Diferentes sitios consultados por docentes y alumnos.

EVALUACIONES

Esta cátedra tiene un régimen de evaluación/aprobación promocional. De no promocionar la materia, el alumno deberá hacerlo a través de un examen final.

Para la Aprobación de la Materia (Promoción Directa):

- Asistencia al 70 % de las clases.
- Aprobación de la totalidad de los parciales, ya sea en primera instancia o en etapa de recuperación, con un mínimo del 70% en cada uno de ellos. Existen tres evaluaciones parciales. Las mismas pueden ser orales o escritas.
- Aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos.
- La nota de promoción directa será la ponderación (o promedio) de las notas de las tres evaluaciones parciales, la nota de la exposición del trabajo en equipo y la asistencia a clases.

Para la Aprobación de la Materia (alumnos regulares):

- Aprobación del examen final.

Para la Aprobación de la Materia (alumnos libres):

- Aprobación del examen final. Evaluación escrita y oral.

Alumnos Recursantes:

- Los alumnos que recursan deben cumplir los mismos requisitos que los alumnos que la cursan por primera vez.

PROGRAMA DE EXAMEN

Distribución de Temas por Bolilla

<i>Bolilla 1:</i>	<i>Temas</i>	1 a	2 a	3 b	5 a	8 c	9 b
<i>Bolilla 2:</i>	<i>Temas</i>	2 a	3 a	5 a	7 b	8 a	9 a
<i>Bolilla 3:</i>	<i>Temas</i>	2 b	2 c	3 b	6 a	7 c	8 c
<i>Bolilla 4:</i>	<i>Temas</i>	1 b	2 c	6 b	7 a	7 b	8 c
<i>Bolilla 5:</i>	<i>Temas</i>	1 a	2 b	4 b	6 b	7 c	8 a
<i>Bolilla 6:</i>	<i>Temas</i>	1 a	4 b	5 b	6 b	7 a	8 a
<i>Bolilla 7:</i>	<i>Temas</i>	2 b	4 a	6 a	7 b	8 b	9 b
<i>Bolilla 8:</i>	<i>Temas</i>	1 b	3 a	5 b	7 c	8 b	9 a
<i>Bolilla 9:</i>	<i>Temas</i>	1 b	2 c	5 b	7 a	8 b	9 b