

	Facultad de Ingeniería - Universidad Nacional de Cuyo	
	PROGRAMA DE ASIGNATURA	
	Asignatura:	ECONOMÍA
	Carrera:	INGENIERÍA INDUSTRIAL
Año:	2007	Semestral: 90hs. Semanal: 6 hs.

OBJETIVO:

Suministrar los elementos formativos básicos sobre las distintas áreas de la teoría económica con el objeto de que el futuro ingeniero tenga una visión general e integral. Se trata de completar los requerimientos de una introducción elemental al análisis económico

CONTENIDO

UNIDAD 1 MACROECONOMÍA.

- A** Introducción a la macroeconomía. Conceptos básicos. Circuito económico simple y completo. Sectores intervinientes: familias, empresas y gobierno. Producción. Producto: bruto, neto, interno, nacional.
- B** Sector público. Sector gobierno y sector público. Instituciones intervinientes. Gasto público: Recursos tributarios. Desequilibrio de tesorería. Déficit del sector público. Formas de financiamiento. Presupuesto: distinta presentación.
- C** Sector externo. Conceptos básicos. Concepto de residente. Balance de pagos. Balanza comercial. Mercado cambiario.
- D** Sector financiero. Sistema monetario y sistema bancario. Banco Central de la República Argentina. Formas de creación del dinero. Base monetaria. Oferta monetaria. Multiplicador del crédito bancario. Sistema financiero actual.
- E** Inflación. Distintas interpretaciones. Relación entre el déficit fiscal y la inflación. Relación entre la deuda del gobierno y la inflación. Medidas contra la inflación.
- F** Equilibrio General.

UNIDAD 2 MICROECONOMÍA

- A** Introducción a la microeconomía. Conceptos básicos. Las unidades de decisión: familias, empresas y gobierno. Precios absolutos. Precios relativos. Sistema de precios.
- B** Teoría elemental de la demanda. Concepto. Determinantes. Relación entre la demanda y sus determinantes. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada. Intervención del Estado en la fijación de precios. Precio máximo. Precio mínimo. Precio sostén. Elasticidad: formas de cálculo. Elasticidad precio. Elasticidad ingreso.
- C** Teoría elemental de la oferta. Concepto. Determinantes. Relación entre la oferta y sus determinantes. Cambios en la oferta y en la cantidad ofrecida. Elasticidad: formas de cálculo. Determinación del precio de mercado. Curvas de costos. Curvas de producción. Costos medios y costos marginales.
- D** Mercados. Competencia perfecta. Monopolio. Competencia monopolística. Oligopolio. El sistema de Precios. Asignación eficiente de Recursos.
- E** Tarifas: justificación. Financiamiento. Impuesto o precio. Objetivos de un sistema tarifario: criterios contables; criterios económicos: precio o tributo.
- F** Mercado de factores y la demanda derivada. El trabajo, la empresa, precios de factores y elección de técnicas de producción. La demanda de trabajo y la empresa, sus determinantes. La oferta de trabajo. Equilibrio salario real, medio y mínimo. Demanda derivada. El capital. Tipos de interés y precios. La oferta de servicios de capital. Equilibrio en el mercado de capitales.

PROGRAMA DE TRABAJOS PRÁCTICOS

T.P. Nº 1 Micro. Demanda y Oferta

T.P. Nº 2 Micro. Elasticidad. Impuestos.

T.P.Nº 3 Micro. Monopolio vs. Competencia Perfecta.
T.P.Nº 4 Macro. Modelo simple de equilibrio general.
T.P.Nº 5 Problemas actuales de economía Argentina.

PROGRAMA DE EXAMEN

Bolilla 1: 2.A ; 1.B ; 2.F

Bolilla 2: 2.C ; 3.A ; 1.E

Bolilla 3: 2.B ; 1.A ; 2.F

Bolilla 4: 1.C ; 2.D ; 2.E

Bolilla 5: 1.D ; 2.C ; 3.A

BIBLIOGRAFÍA

Textos básicos:

FISCHER, S.- DORNBUSCH, R. Y SCHMALENSSEE, R. ECONOMÍA (Madrid, McGraw-Hill, 1991) 2da. ed.

FERRUCCI, R. INSTRUMENTAL PARA EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA ARGENTINA (Bs. As. Ed. Macchi 1993) 6º ed.

MOCHON Y BEKER ECONOMÍA. (McGraw-Hill, 1997). 2ª ed.

Textos complementarios

SAMUELSON, P. ECONOMÍA (Madrid, McGraw-Hill)

GONZÁLEZ y TOMASINI. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL INGRESO NACIONAL (Eudeba).

TRAPE, A. MERCADO MONETARIO. Sec. Economía. Serie Cuadernos Nº 227. Facultad de Ciencias.Económicas. UNC

Publicaciones Periódicas: Diarios locales. Ámbito Financiero, Clarín, Nación.

Publicaciones de Economía: Análisis de Coyuntura y otras.