

Programa

¿Qué tiene que saber un investigador para mejorar los resultados de su investigación? : Acreditación, visibilidad, impacto e identidad digital.

16 horas – 12 hs. presenciales y 4 hs. virtuales
Lunes 28 y Martes 29 de octubre de 2019
De 10 a 13 hs. y de 15 a 18 hs.
Anfiteatro Este - Facultad de Ingeniería

Contenidos

En el nuevo ecosistema informativo se están produciendo cambios profundos. Los medios sociales están modificando la forma de interactuar, presentar las ideas e información y juzgar la calidad de los contenidos y contribuciones. Ello produce un reposicionamiento de todos los elementos que implican todo el proceso de investigación, por ello es en este entorno digital en expansión donde se producen nuevas interacciones científicas. La cuestión de la identidad digital y e-reputación son centrales en el ecosistema de Internet de hoy en día, tanto en términos de uso individual como colectivo. Todo ello implica una excelente oportunidad para el autor, al cual le garantiza una alta visibilidad de su producción y por lo tanto un alto reconocimiento profesional. Sin embargo, una de las cuestiones fundamentales de la reputación e identidad digital es saber qué estrategias de identidad escoger, ya que la reputación científica es esencial para los investigadores y contribuye a su progreso, reconocimiento, y obtención de financiación para su investigación.

Objetivos

Los objetivos de este taller es saber que es la visibilidad, cómo funciona el nuevo ecosistema de investigación, la importancia de la identidad digital, qué estrategia elegir para establecer la identidad y reputación digital del investigador, por qué, para qué y dónde publicar, y cómo gestionar mejor los resultados de investigación para mejorar el impacto de la investigación.

Profesor

Julio Alonso Arévalo. Facultad de Traducción y Documentación. Universidad de Salamanca (España)

- Miembro del Grupo de Investigación E-LECTRA
- 12 libros publicados
- Más de 100 artículos publicados en las principales revistas de Información y Documentación
- Editor de repositorio de acceso abierto E-LIS
- Premio Nacional de Investigación en España UNE 2014
- Premio Infoawards Categoría «Profesional Social Media» 2019
- Gestor del Blog Universo Abierto
- Director de la Lista de distribución InfoDoc

- Con más 200.000 seguidores en Grupos Facebook
- Director de Planeta Biblioteca RADIO

Programa

Módulo I. ¿Qué es la visibilidad y la reputación digital

- 1.1 El nuevo ecosistema de comunicación científica
- 1.2 ¿Qué es la visibilidad? ¿Qué implicaciones tiene?
- 1.3 ¿Cómo ser Visible?
- 1.4 Huella digital vs. Reputación digital

Módulo II - Agencias de calidad y acreditación científica

- 2.1 Cómo se mide la calidad de la investigación
- 2.2 Cómo elegir dónde publicar y cómo hacerlo con impacto:
 - Web of Science
 - Scopus
 - Índices regionales: ERIH y Latindex
 - Otros índices: SciELO, RESH, InRecs, DICE
 - Índices alternativos: Google Metrics
- 2.3 Buscar las citas recibidas. Google Scholar Citation

Módulo III – La identidad del investigador

- 3.1. La importancia de la identidad del investigador
- 3.2. Cómo firmar
- 3.3. ORCID, Research ID, IralIS

Módulo IV – Gestores de referencias bibliográficas

- 4.1. Características y aplicaciones
- 4.2 Gestores de referencias sociales
- 4.3 ¿Cuál utilizar? Comparación entre Zotero e Mendeley

Módulo V – Cómo gestionar y promover la investigación

- 5.1 Acceso abierto y repositorios digitales
- 5.2 Redes sociales científicas: Research ID, Academia.edu, Academic, SSRN, Research Gate
- 5.3 Altmetrics. Plum Altmetrics, Almetric.com, etc.
- 5.4. La Gestión de datos de investigación
- 5.5. ¿Qué es la Ciencia Abierta?