

IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL  
FACULTAD DE INGENIERÍA

## Índice

Introducción	2
Uso del Manual	3
Marcas institucionales	4
Identificadores Visuales	5
Tipografía Corporativa	6
Colores Corporativos	7
Reducciones	8
Grilla Constructiva	9
Identificador Secundario	10
Versiones en Color	11
Usos Incorrectos	12
Papelería Básica	13
Carta Institucional	14
Carta para Secretarías, Institutos, Laboratorios	15
Carpetas de Informe DETI	17
Aplicaciones / Carpeta, Publicación	19
Aplicaciones / Programa	21
Aplicaciones / Folleto Institucional	22
Aplicaciones / Banner	24
Aplicaciones / Etiquetas CD	25
Presentaciones PowerPoint, Plantilla	26
Conclusiones	28

## Proyecto de diseño

Este proyecto de identidad visual para la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Cuyo, se se inicia con un análisis diagnóstico de la comunicación visual de la institución, a través del cual se determina la necesidad de replantear el diseño de los identificadores visuales y los criterios de su aplicación a elementos de comunicación.

Se elabora un programa de diseño, con la recomendación de actuaciones en distintos niveles y en etapas sucesivas, actuaciones que se ajusten al perfil estratégico de la Facultad, sus atributos o valores, y que respeten, fundamentalmente, la subordinación al sistema de identidad visual de la UNCUIYO como marca "madre" de todas las unidades académicas que la componen.

El manual de normas de identidad, especifica las características de aplicación de los distintos componentes, con la finalidad de preservar la identidad visual de la Facultad, aumentar el grado de recordabilidad simbólica de sus elementos y crear a través del tiempo, una imagen fuerte y estable.

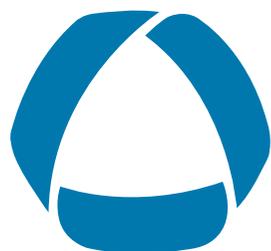
## Uso del manual

El Manual de Identidad Visual Corporativa constituye un instrumento de consulta y referencia para el trabajo de todas aquellas personas que estén involucradas en la utilización de los identificadores visuales de la Facultad y que son, por lo tanto, responsables de su correcto uso.

Para su fiel cumplimiento se sugiere incluir en la página web, en distintos formatos de imagen, la marca y sus variaciones de uso.

El desarrollo de este proyecto ha estado a cargo del equipo de trabajo de la Facultad de Artes y Diseño, integrado por los diseñadores Elsa Benito, Mario Draque, Marcela Zakalik y el alumno Lautaro Mondaca, con la participación en la etapa inicial, del diseñador Pablo Mathews y las alumnas Natalia Oviedo y Estefanía Vila. El programa de vinculación ha sido coordinado por la diseñadora Laura Braconi.

Mendoza, agosto de 2010.



**FACULTAD  
DE INGENIERÍA**



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

### Marca versión principal

Está compuesta por dos elementos: el **símbolo** o **isotipo**, inspirado en una cinta de Moebius en relación al atributo de acción permanente y continua, y el **logotipo** para el que se utilizó tipografía *Frutiger LT Std* estilo *57 Condensed*, en el que se realizaron ajustes de interletrado y singularización del acento de Ingeniería.



FACULTAD  
DE INGENIERÍA

### Marca versión alternativa

El símbolo podrá utilizarse en semitonos del mismo color, aludiendo a la tridimensionalidad como refuerzo del concepto de movimiento y continuidad, pero su uso se limitará a aquellos casos en que se asegure un resultado de calidad y definición, dependiente del sistema de impresión y del soporte a utilizar.



FACULTAD  
DE INGENIERÍA

## Tipografía Corporativa

### FRUTIGER LT STD

#### Frutiger LT Std Light

ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890;!#\$%/&\*(-)

#### Frutiger LT Std Roman

ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890;!#\$%/&\*(-)

#### Frutiger LT Std Bold

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk**  
**1234567890;!#\$%/&\*(-)**

#### Frutiger LT Std Light Condensed

ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890;!#\$%/&\*(-)

#### Frutiger LT Std Roman Condensed

ABCDEFGHIJKabcdefghijk  
1234567890;!#\$%/&\*(-)

#### Frutiger LT Std Bold Condensed

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk**  
**1234567890;!#\$%/&\*(-)**

## Colores Corporativos

Una parte primordial de toda identidad visual la constituyen los colores corporativos.

Se trata de los códigos cromáticos que han de ser asociados automáticamente a la imagen de la Facultad de Ingeniería con su uso continuado.

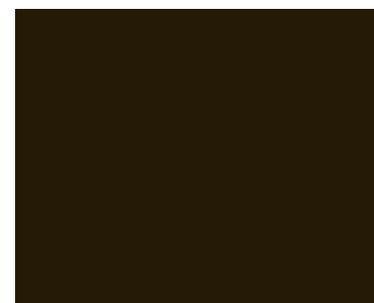
Por ello, es fundamental que siempre se reproduzcan con fidelidad y evitando variaciones que puedan generar confusión y dispersión de la imagen.

## Combinaciones cromáticas

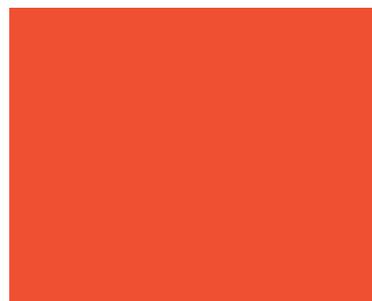
Se recomiendan los siguientes colores como complemento compositivo para su uso en diversas piezas gráficas.



Pantone 307  
Cuatricromía (CMYK)  
C:100 M:42 Y:12 K:0  
R:0 G:114 B:177



Pantone Black C



Pantone 1788  
Cuatricromía (CMYK)  
C:0 M:84 Y:88 K:0  
R:230 G:71 B:42



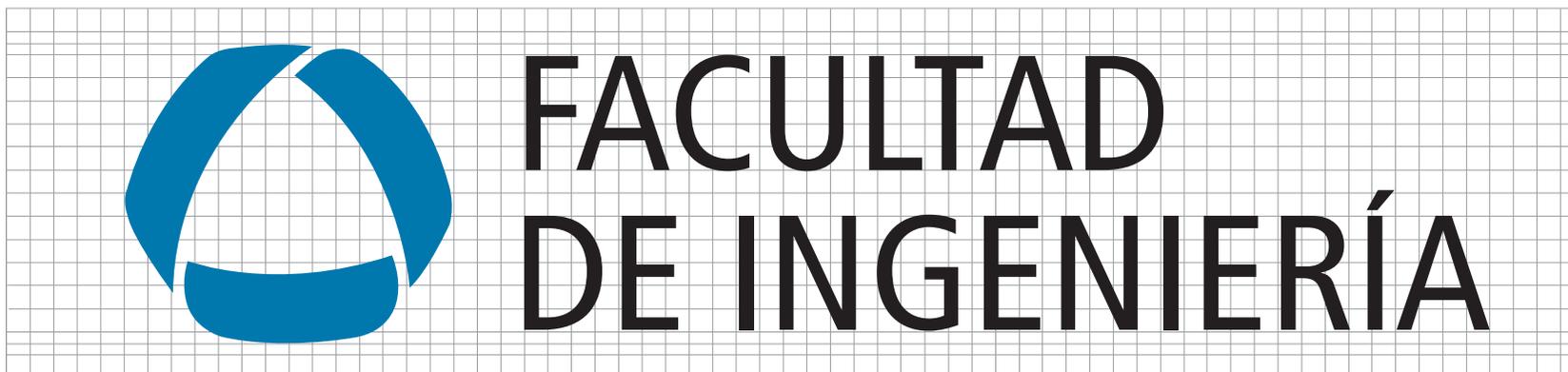
Pantone Black C 40%

## Reducciones



## Grilla constructiva

La siguiente cuadrícula muestra las relaciones de proporción entre elementos componentes de la marca.



## Identificador secundario. Eslogan

La marca podrá estar acompañada por el anclaje verbal “*en acción continua*” en casos o piezas no protocolares y/o que tengan función promocional como afiches, carpetas, folletos, página web, etcétera.

Se considera pieza protocolar: papel carta institucional, sobre, tarjeta, diploma, etcétera.

Se respetará la relación de tamaño y distancia indicada respecto al logotipo; se compondrá la frase en tipografía Frutiger LT Std Light Italic en minúscula. La relación cromática será como se indica, en gris al 40%.

## Espacio de protección de la marca

Cuando la marca deba aparecer junto a otras marcas, se respetará el espacio aquí indicado.



FACULTAD  
DE INGENIERÍA x  
*en acción continua* x



**Versiones en color.**  
**Versiones en negativo**

Alternativas en monocromía, negativo blanco y negro y negativo color.

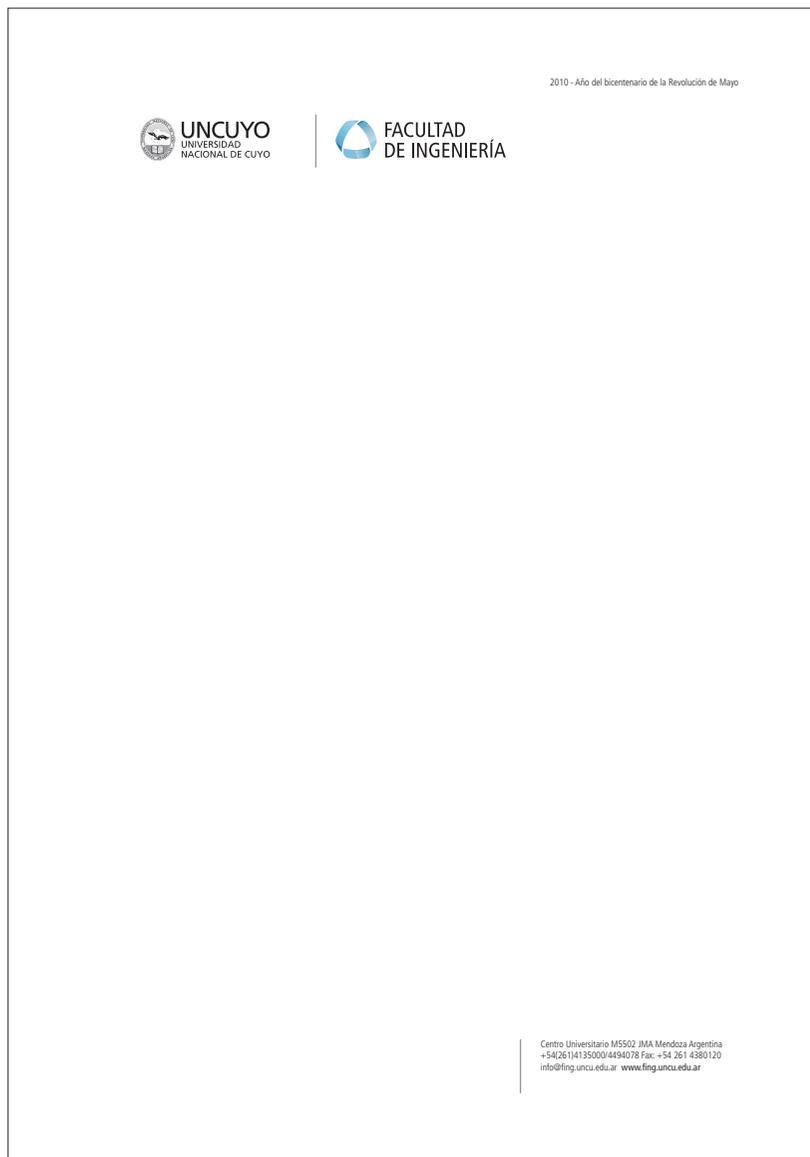


## Usos incorrectos

Aquí se muestran ejemplos de posibles combinaciones entre logotipo e isotipo que no deben ser usadas.

La estricta reproducción gráfica de la identidad visual en cualquiera de sus aplicaciones es fundamental para la adecuada proyección de la imagen que se quiere mostrar de la Facultad.





Tarjeta

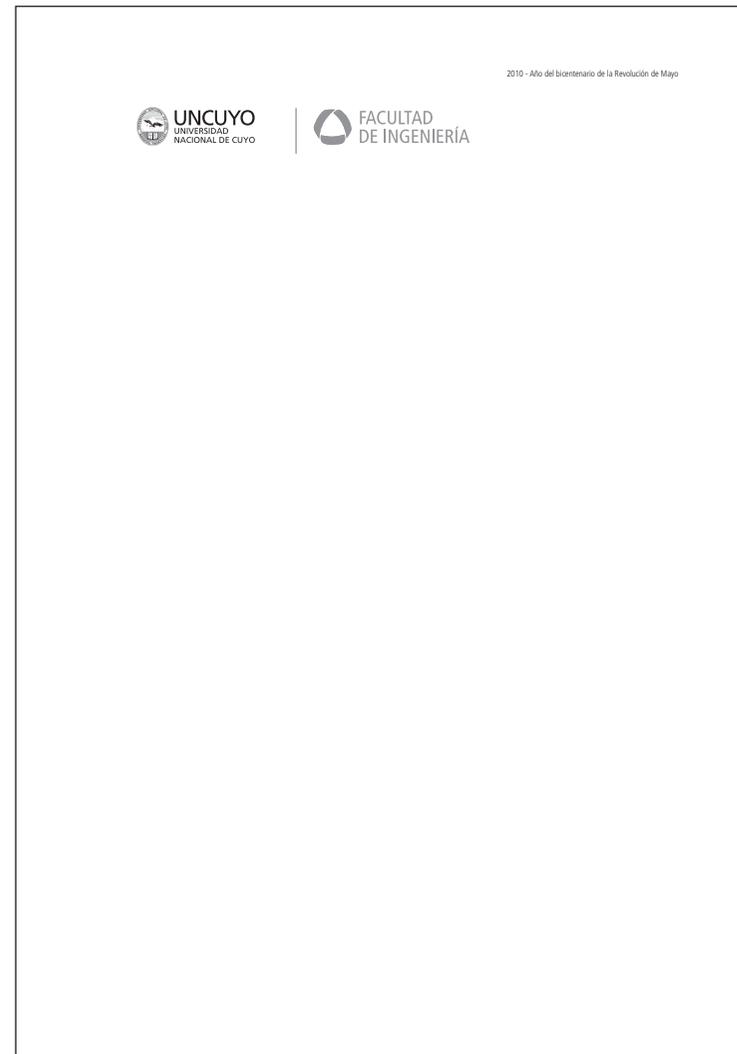


Sobre

Papel A4

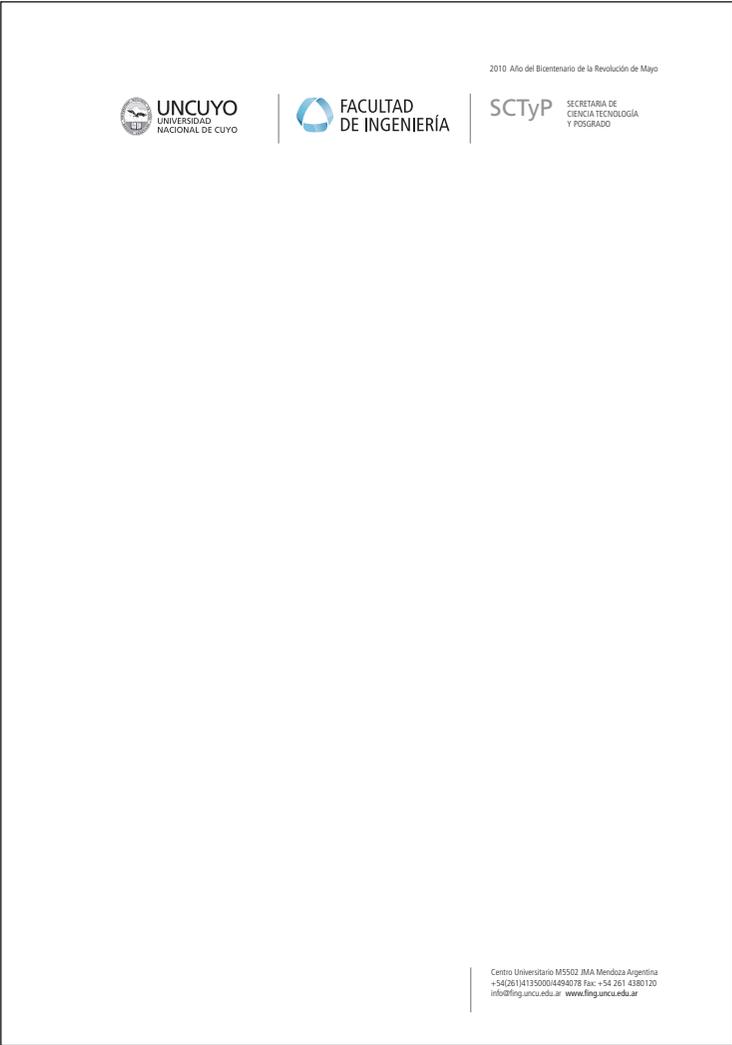


Grilla de diagramación

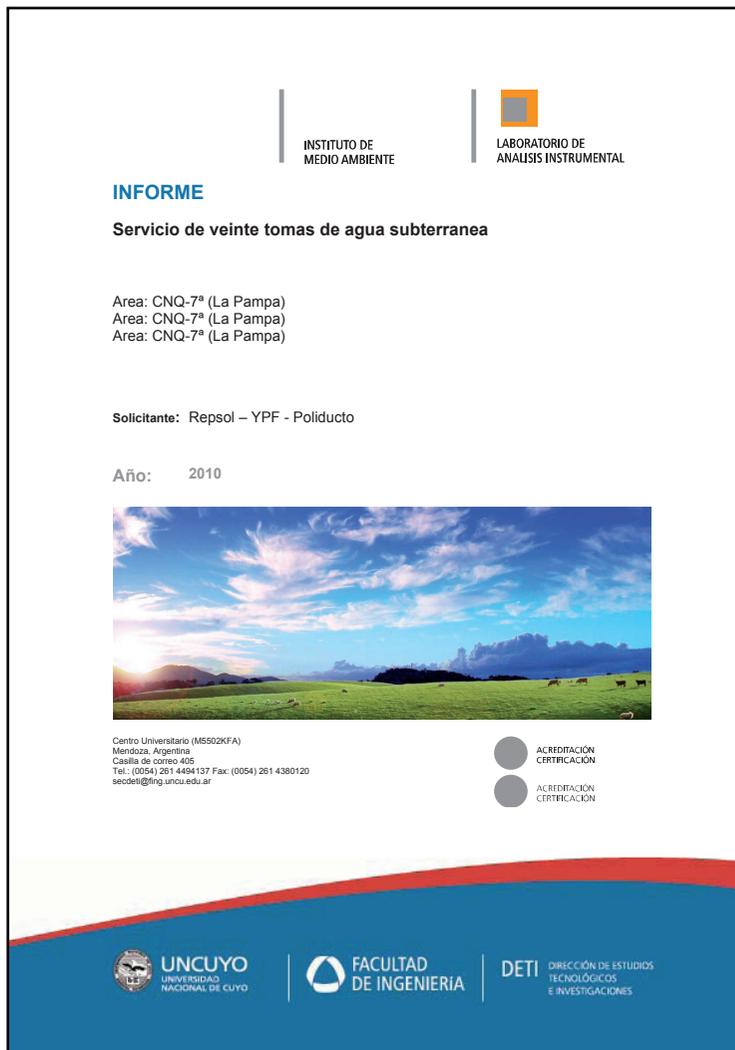


Segunda página

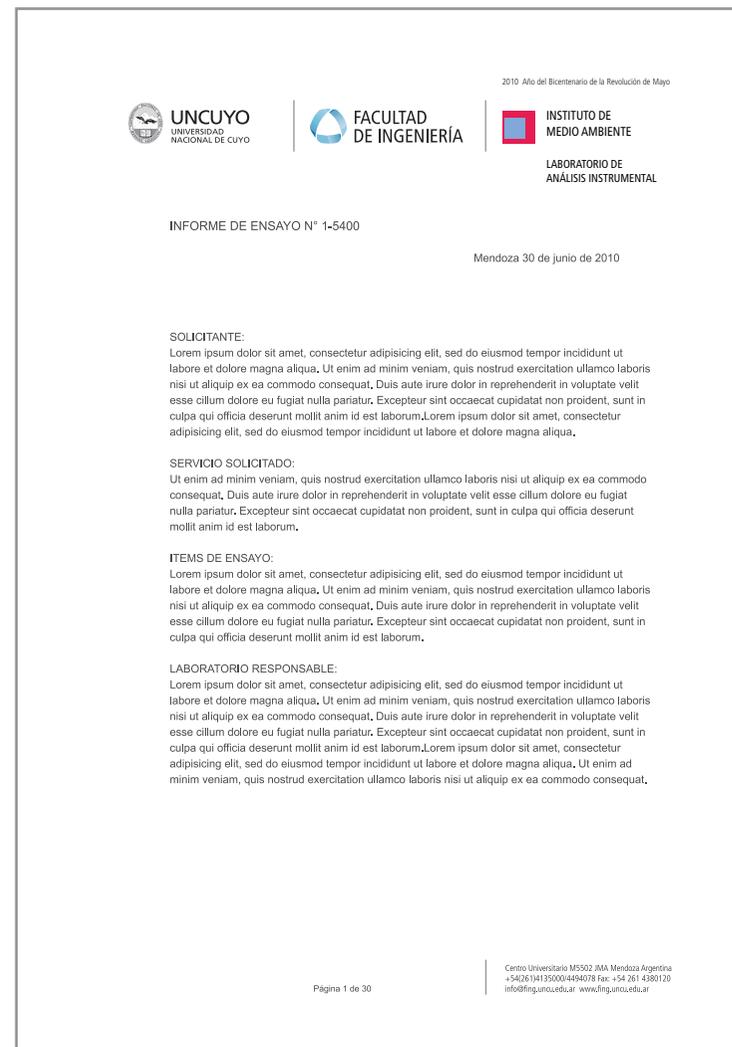
# Carta para secretarías, institutos, laboratorios







Portada



Primera hoja de informe

UT ENIM AD MINIM VENIAM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

UT ENIM AD MINIM VENIAM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Cuadro 2. Visitas de mantenimiento y reportes técnicos, 19 de noviembre del 2005

#	Estación	Modelo	Serie	COMENTARIO
1	ALJ	Etna-EPH-NI	2811	Se conversa con autoridades del Museo Juan Sanjamala, para lograr que ALJ quede dentro de lo que fue el CIPET. Etna toma 7 fotos.
4	ONY	Sms-Odr-Fba-NI	679	Se toma una foto que especifica la disposición de los ejes dentro del gráfico de paradas. L-V (sensores FBA). Se toma fotografía de la estación.
5	BNCo	Sms-1	7045	
6	BNCo	Sms-1	5580	
7	NYA	Etna-EPH-NI	2454	Durante la época de huracanes, esta estación se inundó, se pudo reparar el acelerómetro no así la fuente de carga. Se coloca un ODR.
8	CCH	Etna-EPH-NI	4348	Ejes no engranchaba, se modificó la posición de esta, se toma fotografía de la estación y se realiza la prueba de los ejes.
9	CDN	Ssa-1-Fba-NI	6628	Se cambió la batería. Se identifica la disposición de los ejes dentro del gráfico de paradas.
10	CLD	Sms-Odr-Fba-NI	681	Se toma fotografía de la estación y se realiza la prueba de los ejes.
11	ECA	Ssa-2-Fba-NI	941	Se cambió la batería, se toma fotografía de la estación y se realiza la prueba de los ejes.
12	FRA	Ssa-1-Fba-NI	127	Para el sismo del 20/nov/04, registra 20 replicas. Se cambió la batería, se toma fotografía de la estación y se realiza la prueba de los ejes.
13	GLF	Etna-EPH-NI	2810	Se toma fotografía de la estación y se realiza la prueba de los ejes.
14	GPL	Sms-Odr-Fba-NI	770	Para el sismo de Nov-20-05 el equipo falló, se reemplazó por otro Odr-Sms-1. Se toman fotos y se realiza prueba de ejes.
15	GTS	Sms-Odr	6883	Se toma fotografía de la estación.
19	ISD	Ssa-2-Fba-NI	2469	Dentro la batería, se toma fotografía de la estación y se realiza la identificación de sensores y su disposición en el gráfico.
20	LIB	Sms-Odr-Fba-NI	6726	Se toma fotografía de la estación y se realiza la identificación de sensores y su disposición en el gráfico.
21	LUM	Sms-Odr-Fba-NI	680	Identificación de ejes. Se toma fotografía de la estación.
22	LPF	K2-Fba-NI	854	Se cambió la batería, se toma fotografía de la estación y se realiza la identificación de sensores y su disposición en el gráfico.



 **FACULTAD  
DE INGENIERÍA**  
*en acción continua*



 **UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO





## UNCUYO

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO



Desde su creación en 1939, la Universidad Nacional de Cuyo forma profesionales, genera conocimiento, desarrolla la investigación y contribuye con las transformaciones sociales y económicas de la provincia de Mendoza. Sus fines, formulados en el Estatuto, establecen que es esencial el desarrollo y la difusión de la cultura en todas sus formas a través de la enseñanza, la investigación científica, la preparación técnica, la formación profesional y la elevación del nivel ético y estético. Es una institución con alto nivel de credibilidad social y prestigio que busca vincularse con distintos sectores sociales y está al servicio de la comunidad que la sostiene con su esfuerzo.

En la actualidad, la UNCuyo cuenta con 11 facultades, 5 instituciones de nivel Polimodal, el Instituto Tecnológico Universitario y el Instituto Balseiro. Su oferta educativa comprende carreras de pregrado, grado y posgrado en ciencias, humanidades y arte.

Desde su creación orientó su actividad hacia el esclarecimiento de los grandes problemas humanos, con especial referencia a la vida nacional y regional.

Datos estadísticos:

Títulos de Grado	109
Títulos de Posgrado	77
Títulos de Pregrado	26
Alumnos	40.300
Docentes	4.400
Personal de apoyo académico	1.400
Egresados	48.000*



\*Fuente Diario Los Andes



CAMPUS UNIVERSITARIO

1 Rectorado	9 Filosofía y Letras
2 Medicina	10 Residencias Universitarias
3 DAINSU	11 Ingeniería
4 CUCUNC/Rectorado	12 Comedor
5 Ciencias Políticas	13 Abogacía
6 Ciencias Económicas	14 Odontología
7 Artes y Diseño	15 Centro de Deportes
8 Artes y Diseño	













**FACULTAD DE INGENIERIA**  
 Universidad Nacional de Cuyo  
 Centro Universitario MSS22MA, Mendoza, Argentina  
 +54 261 4135000/494078 Fax: +54 261 4380120  
 info@fing.uncu.edu.ar http://fing.uncu.edu.ar



**UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



**FACULTAD  
DE INGENIERIA**  
*en acción continua*



## FACULTAD DE INGENIERÍA

El origen de la Facultad de Ingeniería se remonta al 3 de abril de 1940. En 1967 adquiere la categoría de Facultad y a partir de 1976 recibe su denominación actual: "Facultad de Ingeniería".

### VISION

Ser una institución reconocida por la excelencia de su nivel académico en carreras de ingeniería; un modelo a seguir por su capacidad para formar hombres y mujeres éticos, responsables y comprometidos con su sociedad; un prototipo de calidad en la enseñanza, la investigación, la transferencia y la vinculación productiva; un ejemplo como centro de innovación, emprendedurismo y desarrollo regional y nacional.

### MISION

Formar profesionales del mayor nivel, actualizados tecnológicamente. Difundir, generar y comunicar conocimientos en el grado y posgrado. Investigar y prestar servicios, respondiendo a la demanda de la comunidad. Crear espacios de enseñanza aprendizaje del mayor nivel compatible con el desarrollo tecnológico y científico de un mundo globalizado. Innovar, investigar y transferir los productos generados en beneficio de la comunidad. Desarrollar sus planes con sentido ético cumpliendo con su Responsabilidad Social Universitaria. Y, promover el desarrollo integral de los estudiantes.

### VALORES

Los valores que proclama la Facultad de Ingeniería son: honestidad, seriedad, esfuerzo, ética, participación y respeto por las personas y el medio ambiente.



#### DATOS ESTADÍSTICOS

Alumnos	1,500
Egresados	3,000
Docentes	290
Investigadores Categorizados	80
Personal de Apoyo Académico	70

## en acción continua

### PRINCIPALES EJES ESTRATÉGICOS

Nuestra estrategia se orienta a los siguientes ejes:

- Crecimiento académico en calidad y cantidad de carreras relacionadas con la Ingeniería.
- Actualización de planes de estudios de todas las carreras acorde a los desafíos futuros.
- Profundización de las relaciones con el medio empresarial y gubernamental.
- Inclusión de todos los estamentos de gobierno de la Facultad: apertura y participación.
- Desarrollo interdisciplinario con las distintas Facultades que conforman la Universidad Nacional de Cuyo.
- Añanzamiento y crecimiento en intercambio de alumnos, docentes e investigadores.
- Utilización de tecnologías de enseñanza-aprendizaje basadas en TIC's.
- Planificación, organización, control de ingresos y gastos.

- Desarrollo de recursos humanos, apuntando a la polivalencia y satisfacción del personal.
- Motivación del personal docente, de apoyo académico y de investigación.
- Impulso al emprendedurismo, formación de Pymes y profesionalización de empresas.
- Gestión por objetivos basada en datos. Control de gestión.
- Participación e involucramiento en los desafíos que propone la sociedad.
- Mejoramiento de accesibilidad para personas con capacidades diferentes.
- Dotar de infraestructura acorde a las necesidades de todos los integrantes de la organización.
- Impulso a la implementación de sistemas de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente.

### INVESTIGACIÓN

En este ámbito, se han establecido las siguientes líneas con la misma prioridad: Biotecnología Ambiental, Ciencias de la Tierra y del Espacio, Energía, Ingeniería Civil aplicada a Problemas Hidráulicos de Interés Regional, Ingeniería Sísmoresistente, Materiales, Medio Ambiente, Nanotecnologías aplicadas a Nuevos Materiales, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Integración de las TICs, Sistemas Industriales y de Producción), Tecnologías Innovadoras de alto impacto económico-social, Transporte (Multimodal, Urbano, Navegación Satelital).

### DETI

La Dirección de Estudios Tecnológicos e Investigaciones (DETI) reúne a Institutos integrados por Laboratorios, Centros y Grupos de Estudio, a través de los cuales se realizan investigaciones científicas aplicadas, asociadas con la formación de recursos humanos de excelencia. Sus esfuerzos se orientan a la generación de conocimiento y a la transferencia directa de productos científicos y tecnológicos, así como servicios específicos de acreditada calidad, tanto en lo académico, como en lo referente a los sectores social y productivo.

### RELACIÓN CON EL MEDIO

Innovación en productos y servicios  
Desarrolla tecnologías  
Transferencia y servicios  
Vinculación productiva y emprendedurismo  
Reuniones científicas, foros y congresos  
Reconsultas y auditorías. Inscripta en el Registro de Universidades Nacionales (Res. M.RELP y S Nº 266/08).



Capacitación y formación continua  
Actividades culturales y de difusión extracurricular

### RELACIONES INSTITUCIONALES

Programas de doble titulación con Instituciones del exterior.  
Reconocimientos académicos  
Intercambios de alumnos, profesores e investigadores  
Proyectos internacionales conjuntos con Universidades y Centros de Investigación

### CERTIFICACIONES Y ACREDITACIONES

Carreras de grado acreditadas por CONEAU-MEXA  
Carreras de posgrado acreditadas por CONEAU  
Laboratorios certificados en la Norma ISO 9001 por Det Norske Veritas (DNV).  
Técnicas acreditadas según normas ISO 17025 por el Organismo Argentino de Acreditación (OAA).

### ESTRUCTURA ACADÉMICA

#### Ingreso

A través de la implementación de un Curso de Nivelación, se busca igualar los conocimientos previos que deben tener los alumnos para ingresar a los cursos de grado de la Facultad.  
La Facultad ofrece la modalidad a distancia con actividades presenciales.

Carreras de Grado  
Ingeniería Civil  
Ingeniería Industrial  
Ingeniería de Petróleos  
Ingeniería en Mecatrónica

#### Posgrado

Doctorado en Ingeniería  
Magíster en Ingeniería Ambiental  
Magíster en Ingeniería Estructural  
Magíster en Logística  
Magíster en Energía  
Especialista en Ingeniería Ambiental  
Diplomado en Administración y Control de Obras Civiles  
Diplomado en Administración Energética  
Diplomado en Análisis y Diseño Energético  
Diplomado en Planeamiento Energético  
Diplomado en Gestión de Proyectos  
Diplomado en Gestión de la Calidad  
Diplomado en Gestión de la Innovación basada en las Tecnologías  
Diplomado en Gestión de las TIC's para la Toma de Decisiones

#### INFRAESTRUCTURA

Las actividades se desarrollan en: Edificio de Gobierno y Administración, edificio de Aulas y dos edificios destinados a Laboratorios e Investigación.  
Al estar situada en el Campus Universitario, cuenta con: Campo de deportes, Parques para recreación y reflexión; Estacionamiento vehicular con seguridad.



***Estamos en proceso  
de acreditación***

*acompañá este nuevo desafío  
para seguir en acción continua*

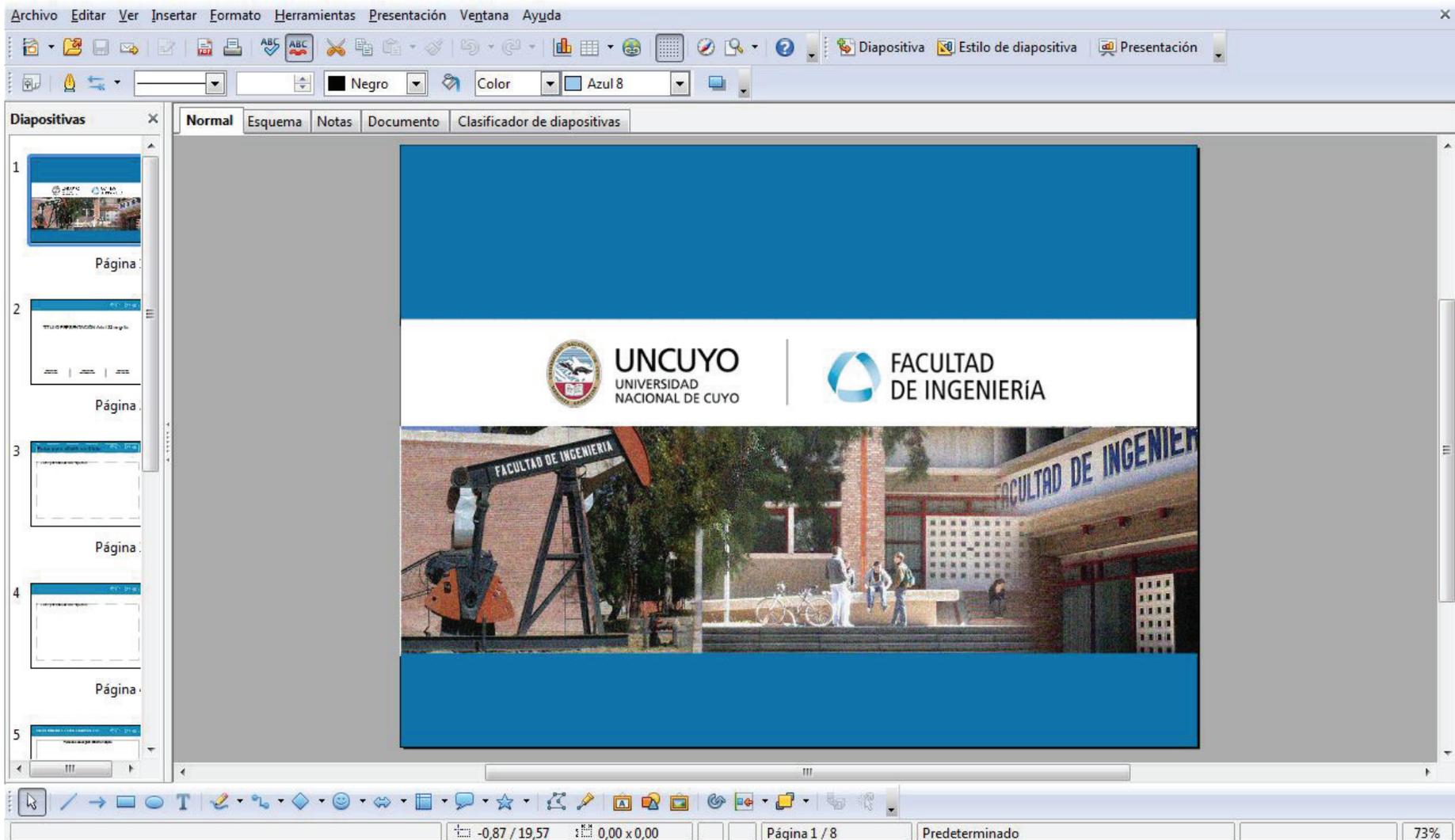


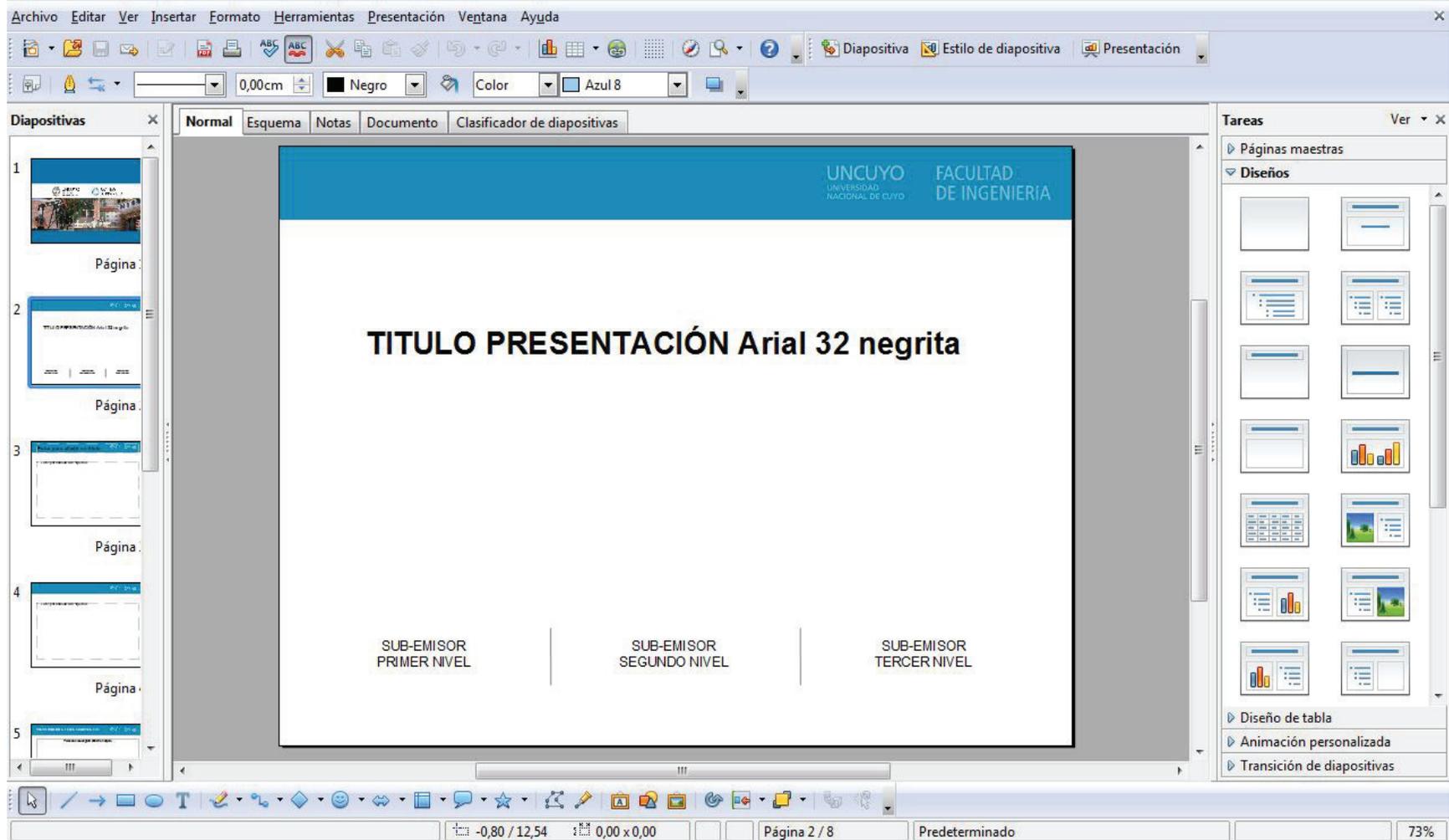
 **UNCUYO**  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

 **FACULTAD  
DE INGENIERIA**



# Presentaciones Power Point, plantilla





El proyecto de identidad visual puede alcanzar innumerables aspectos y niveles en la comunicación interna y externa de una institución.

Lo desarrollado hasta aquí en este proyecto, se constituye en una definición de criterios y base conceptual para su ampliación y continuidad.

En este sentido se considera importante y se sugiere el desarrollo de las siguientes aplicaciones:

Señalética (en estado de anteproyecto), propuestas de marcas para laboratorios e institutos, material de promoción y divulgación, página web, gráfica vehicular, etc.